



PORTFÓLIO INSTITUCIONAL · 2026

# Cultura que encanta, educa e transforma.

Projetos circenses e educativos via Lei Rouanet, com impacto social mensurável.

# A VIK Produções

A VIK Produções nasceu da união entre tradição artística e visão contemporânea de produção cultural. Fundada por Victor Pires, produtor cultural de Goiânia, a empresa carrega em sua essência a vivência de uma família dedicada à arte.

Mesmo com apenas 4 anos de atuação, a VIK já percorreu estados como GO, RS, SC, PR, SP, MG, MT, BA, SE e PE, consolidando sua presença em diferentes regiões do país e atendendo hoje em todo o território nacional. Mais do que apresentações, entrega experiências que educam, emocionam e aproximam pessoas.



Foto institucional

Victor Pires · Fundador

# Números que sustentam o trabalho.

**60.000+**

PESSOAS IMPACTADAS

**70+**

CIDADES ATENDIDAS

**10**

ESTADOS BRASILEIROS

**4**

ANOS DE ATUAÇÃO

Estados atendidos: GO, RS, SC, PR, SP, MG, MT, BA, SE, PE.

# Parceria com a Tito Trupe Show — 20 anos de circo.

A VIK Produções atua em parceria com a Tito Trupe Show, companhia circense com mais de 20 anos de experiência. Equipe multidisciplinar de artistas leva ao público performances de alto nível técnico e artístico.

À frente da companhia está Tito Lívio, mágico profissional formado em 2006 pela Universidade da Mágica (Brasília/DF), reconhecido por sua dedicação e pesquisa na arte do ilusionismo. É membro da Associação de Mágicos e Ilusionistas de Goiás (A.M.I.G.O).

## ESPECIALIDADES DA EQUIPE

- Mágicos
- Palhaços
- Malabaristas
- Contorcionistas
- Equilibristas
- Apresentadores



## Circo Ambiental – 2ª Edição

Produção e realização de espetáculo de circo com o tema ambiental, para divertir e conscientizar o público sobre a importância da reciclagem, do consumo consciente e da reutilização de materiais.

O projeto inclui uma palestra educativa para crianças, abordando, de forma acessível e lúdica, atitudes cotidianas que protegem o meio ambiente.

### OBJETIVO

Educação ambiental e sensibilização para a preservação.

### PÚBLICO

Crianças, jovens e famílias.

### FORMATO

Espectáculo circense com conteúdo educativo, adaptável a escolas, praças públicas e eventos institucionais.

### LEI ROUANET

Elegível

CAPTAÇÃO LEI ROUANET

**R\$ 500.000,00**

saldo disponível para 45 apresentações · valor total R\$ 1.123.708,98



## O Mágico e o Meio Ambiente

O Mágico e o Meio Ambiente é uma ação educativa voltada para crianças, que une a arte circense, a magia e a educação ambiental em um espetáculo lúdico e interativo.

Por meio de números de mágica e palhaçaria, as crianças são convidadas a refletir sobre temas como preservação da natureza, reciclagem, consumo consciente de água e a importância de cuidar do planeta.

O objetivo é contribuir para o entretenimento das populações mais carentes, além de promover a conscientização ambiental por meio de um espetáculo circense educativo e gratuito, despertando valores e atitudes sustentáveis.

### OBJETIVO

Entreter populações carentes e despertar nas crianças valores e atitudes sustentáveis por meio de um espetáculo gratuito.

### PÚBLICO

Público infantil e escolar, especialmente comunidades carentes.

### FORMATO

Espectáculo lúdico e interativo com números de mágica e palhaçaria.

### LEI ROUANET

Elegível

### CAPTAÇÃO LEI ROUANET

# R\$ 984.000,00

saldo disponível para 82 apresentações · valor total R\$ 1.709.249,85



## Circo na Estrada de Ferro

Circo na Estrada de Ferro é um espetáculo que une a história do circo tradicional — que no passado chegava às cidades através de trens e fazia suas performances de forma improvisada nas próprias estações ferroviárias — com a importância da reciclagem e do respeito ao meio ambiente.

A montagem resgata a memória das comunidades formadas em torno da ferrovia e propõe uma reflexão atual sobre preservação ambiental, em um formato itinerante e acessível.

### OBJETIVO

Resgatar a memória ferroviária brasileira e levar conscientização ambiental às comunidades historicamente ligadas à ferrovia.

### PÚBLICO

Comunidades de cidades atendidas pela malha ferroviária.

### FORMATO

Espectáculo itinerante com programação cultural complementar.

### LEI ROUANET

Elegível

CAPTAÇÃO LEI ROUANET

**R\$ 400.000,00**

saldo disponível para 36 apresentações · valor total R\$ 749.999,12



## Show de Mágicas

Totalmente participativo e baseado na interação entre artistas e crianças, o Show de Mágicas estimula o encantamento e a criatividade do público com variados números de mágica, cores e truques — um resgate da clássica atividade dos mágicos de circo.

O espetáculo une, de forma simplificada, informações importantes para reduzir danos e impactos ambientais, mostrando de forma descontraída que cuidar do meio ambiente pode (e deve) começar cedo.

A mágica é a arte do impossível: um show desperta a imaginação e a alegria nas crianças e prende a atenção para tudo o que acontece no palco. Em países como o Japão, a mágica é matéria obrigatória nas escolas porque desenvolve o raciocínio, estimula o estudo de idiomas e ensina a distinguir o falso do verdadeiro.

### OBJETIVO

Despertar imaginação e atenção das crianças com mágica clássica de circo e unir, de forma simplificada, informações relevantes sobre redução de impactos ambientais.

### PÚBLICO

Público infantil, escolas e eventos comunitários.

### FORMATO

Show participativo de mágica clássica com interação direta com a plateia.

### LEI ROUANET

Elegível

CAPTAÇÃO LEI ROUANET

**R\$ 470.000,00**

saldo disponível para 40 apresentações · valor total R\$ 749.691,64



## O Resgate do Circo – 2ª Edição

Projeto gratuito e voltado para crianças, com o objetivo de preservar e estimular a tradição da arte circense e de seus artistas, resguardando sua importância cultural, social, educacional e emocional.

É composto por um enredo lírico, poético, musical e teatral, marcado pela tradição cênica e estética dos espetáculos que, por muitos anos, deram asas à imaginação do grande público — com figurino e cenário clássicos de circo e performances de mágica, malabarismo, equilíbrio, contorcionismo e palhaços.

### OBJETIVO

Preservar e estimular a tradição da arte circense e de seus artistas, resguardando sua importância cultural, social, educacional e emocional.

### PÚBLICO

Crianças e público geral, com entrada gratuita.

### FORMATO

Espectáculo circense completo, de enredo lírico e musical, com figurino e cenário clássicos e elenco da Tito Trupe.

### LEI ROUANET

Elegível

### CAPTAÇÃO LEI ROUANET

# R\$ 759.721,60

saldo disponível para 63 apresentações · valor total R\$ 759.721,60



## Circo de Pau a Pique

O espetáculo remete às origens dos circos, que no final do século XIX eram construídos com “pau a pique” e chegavam a todo o Estado de Goiás através de carros de boi.

Este projeto resgata as tradicionais apresentações circenses por meio de performances artísticas e cômicas, realizando uma legítima exibição do circo tradicional intercalado com o contemporâneo — levando entretenimento ao público e dando oportunidade para que artistas regionais se apresentem em outros estados brasileiros.

### OBJETIVO

Valorizar a cultura popular e as raízes do circo de tradição rural brasileira.

### FORMATO

Espectáculo itinerante adaptável a espaços abertos.

### PÚBLICO

Comunidades rurais, escolas e públicos sensíveis à cultura popular.

### LEI ROUANET

Elegível



## Circo Tropeiro

Apresentações circenses de trupes itinerantes que se integram aos festejos e celebrações da cultura tropeira, muito presente em regiões de São Paulo, Minas Gerais e do Sul do Brasil.

Em várias dessas festas rurais, as trupes levam palhaçaria, magia e acrobacias para complementar o ambiente festivo, conectando a herança cultural dos tropeiros à linguagem circense.

### OBJETIVO

Conectar a herança cultural dos tropeiros à linguagem circense contemporânea.

### PÚBLICO

Cidades históricas, festivais culturais e escolas.

### FORMATO

Espectáculo temático com elementos cênicos e narrativa histórica.

### LEI ROUANET

Elegível

# Como sua empresa pode apoiar.

## **Lei Rouanet (federal)**

Empresas no lucro real podem destinar até 4% do imposto devido a projetos aprovados pelo MinC. Em algumas faixas, dedução de até 100% do valor investido.

## **ICMS Cultural (Goiás)**

Empresas contribuintes do ICMS em GO podem direcionar parte do imposto devido para projetos culturais aprovados pelo estado.

## **Lei Aldir Blanc**

Marco regulatório federal de fomento ao setor cultural, com editais e modalidades de apoio direto a iniciativas culturais.

## **Patrocínio direto B2B**

Apoio direto da empresa, com contrapartidas customizadas — fora do mecanismo de leis de incentivo.

## **Parcerias com prefeituras e secretarias**

Estruturação de projetos com municípios e secretarias estaduais de cultura, educação e meio ambiente.

### POR QUE PATROCINAR A VIK

#### **Alinhamento ESG concreto**

Vincule sua marca a iniciativas que ampliam acesso à cultura, à educação e ao impacto social mensurável.

#### **Impacto comprovado**

Mais de 60 mil pessoas atendidas em 70+ cidades de 10 estados — relatórios de impacto incluídos em todas as cotas.

#### **Dedução fiscal via Lei Rouanet**

Empresas no lucro real podem deduzir até 4% do imposto devido em projetos aprovados pelo MinC.

#### **Curadoria artística consolidada**

Parceria de 20 anos com a Tito Trupe Show garante padrão técnico e artístico reconhecido em todo o Brasil.

# Cotas de patrocínio.

MAIS PROCURADA

PATROCÍNIO PRINCIPAL

## Cota Ouro

Valor sob consulta

- Marca como patrocinador master em todo o material gráfico e digital do projeto
- Logo em destaque no palco e abertura/encerramento do espetáculo
- Menção exclusiva em entrevistas e divulgação de imprensa
- Oficina/ativação personalizada de marca para colaboradores ou comunidade
- Conteúdo de marca em redes sociais (mínimo 3 publicações)
- Relatório completo de impacto social ao final da circulação
- Direito de uso do selo institucional da VIK em comunicações da empresa

PATROCÍNIO DESTAQUE

## Cota Prata

Valor sob consulta

- Logo em todo o material gráfico e digital do projeto
- Menção em palco a cada apresentação
- Conteúdo de marca em redes sociais (mínimo 2 publicações)
- Relatório de impacto social ao final da circulação
- Direito de uso do selo institucional da VIK em comunicações da empresa

APOIO CULTURAL

## Cota Bronze

Valor sob consulta

- Logo no material gráfico do projeto
- Menção em redes sociais (1 publicação)
- Relatório resumido de impacto social

Valores sob consulta. Contrapartidas adaptáveis ao perfil de cada patrocinador.

# Vamos conversar.

E-MAIL

[vikproducoesbrasil@gmail.com](mailto:vikproducoesbrasil@gmail.com)

WHATSAPP

+55 (62) 99167-5845

LOCALIZAÇÃO

Goiânia, GO

[vikproducoes.com.br](http://vikproducoes.com.br)